

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

С. Сафронов /Н.С. Сафронов/
(подпись)
Зав. кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Профессиональный электив. Новые медиаформаты
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко Ксения Александровна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Доцент, Кандидат филологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в современных СМИ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
- приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональный электив. Новые медиаформаты» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПКО-1, ПК-3.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Практикум по тележурналистике, Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации, Преддипломная практика, Профессиональная студия (творческий проект), Организация информационного агентства, Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Технологии современного телевидения, Основы аналитической журналистики, Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста, Основы компьютерной графики и анимации, Основы радиожурналистики, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа, Техника и технология средств массовой информации, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Теория и практика фоторепортажа, Иммерсивная журналистика, Проектная деятельность, Практикум по ведению телепрограмм, Технология специального репортажа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Радиожурналистика, Основы журналистской деятельности, Профессионально-творческая практика, Выпуск учебных средств массовой информации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>уметь: использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>владеть: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.</p>
ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	64	64
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции	32	32
Семинары и практические занятия	32	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	44	44
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание выполнения задания	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Тема 1							
Тема 1.1. Введение	10	4	2	0	0	4	Тестирование
Раздел 2. Тема 2							
Тема 2.1. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	10	4	2	0	0	4	Тестирование
Раздел 3. Тема 3							
Тема 3.1. Трансформация традиционных жанров и форматов	12	4	4	0	0	4	
Раздел 4. Тема 4							
Тема 4.1. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа	12	4	4	0	0	4	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 5. Тема 5							
Тема 5.1. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. сторителлинг	13	4	4	0	0	5	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 6. Тема 6							
Тема 6.1. Интертексту	11	2	4	0	0	5	Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
альные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы							выполнения задания
Раздел 7. Тема 7							
Тема 7.1. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность	13	4	4	0	0	5	Тестирование
Раздел 8. Тема 8							
Тема 8.1. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)	13	4	4	0	0	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 9. Тема 9							
Тема 9.1. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента	14	2	4	0	0	8	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого подлежит изучению	108	32	32	0	0	44	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Введение

Цели курса. Предмет курса. Задачи курса. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.


Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Трансформация традиционных жанров и форматов

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сториз. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.

Раздел 5. Тема 5

Тема 5.1. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг

Сторителлинг и форматы сторителлинга. Интерактивный текст и гипертекст. Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат. Карточки.

Раздел 6. Тема 6

Тема 6.1. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы

Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоу-моушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудфартинг. Доннаты. Петиции. Флеш-мобы. Онлайн-курсы.

Раздел 7. Тема 7


Тема 7.1. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность

Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция. Моделирование. Эмодзи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилизация и т.д.).

Раздел 8. Тема 8

Тема 8.1. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)

Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. Сториз, пост, репост. Дополненная реальность в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации. Videоблог, подкаст, блог. Каналы, стримм-платформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMS-рассылки.

Раздел 9. Тема 9

Тема 9.1. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента

Основные принципы диверсификации контента. Специфика платформы. Особенности материала. Визуализация контента. Текстовое сопровождение визуального контента. Использование интерактивности. Вовлечение в социальные сообщества. Участие в событиях. Организация групп в социальных сетях. Специфика языка и средств социальных сетей. Учет аудитории при версификации контента.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Введение

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Трансформация традиционных жанров и форматов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Причины трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

Раздел 5. Тема 5

Тема 5.1. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. сторителлинг

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Чем сторителлинг отличается от очерка?
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

Раздел 6. Тема 6

Тема 6.1. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

Раздел 7. Тема 7

Тема 7.1. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

Раздел 8. Тема 8

Тема 8.1. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

Раздел 9. Тема 9

Тема 9.1. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Социальные и экономические условия возникновения новых форматов.
2. Мировые тенденции в развитии медийных технологий.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Межличностная, групповая и массовая коммуникация под влиянием новых платформ.
4. Диалогичность новых медиа.
5. Новые компетенции и навыки «новых журналистов».
6. Традиционные жанры СМИ.
7. Термин «формат» в массовой коммуникации.
8. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
9. Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
10. Направления трансформации традиционных жанров.
11. Технологические условия трансформации жанров СМИ.
12. Жанры новых медиа.
13. Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ.
14. Форматы мультимедиа.
15. Виды и функции изображений в новых медиа.
16. Встраивание аудио в мультимедийную историю.
17. Сетевое видео.
18. Инфографика как способ подачи аналитической информации.
19. Текст в мультимедийных форматах.
20. Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
21. Нарративная журналистика в цифровой среде.
22. Языковые особенности новых медиаформатов.
23. Преимущества мультимедийного автора.
24. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
25. Чат-бот: что это такое и как его использовать.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

26. Борьба и синтез новых медиаформатов.
27. Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
28. Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
29. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
30. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
31. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
32. SMM, монетизация контента на различных платформах.
33. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
34. Персонификация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
35. Мобильные форматы.
36. Технологии измерения аудитории. Рейтинг и трафик.
37. Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
38. Использование новых форматов в современной российской практике.
39. Журналистские стратегии в условиях мультиплатформенности современных медиа.
40. Принципы диверсификации контента.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Тема 1			
Тема 1.1. Введение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 2. Тема 2			
Тема 2.1. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 3. Тема 3			
Тема 3.1. Трансформация традиционных жанров и форматов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	
Раздел 4. Тема 4			
Тема 4.1. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 5. Тема 5			
Тема 5.1. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 6. Тема 6			
Тема 6.1. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 7. Тема 7			
Тема 7.1. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 8. Тема 8			
Тема 8.1. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Оценивание выполнения задания
Раздел 9. Тема 9			
Тема 9.1. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие / Е. А. Баранова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 157 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555940> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-19098-4 : 739.00. / .— ISBN 0_528218

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555050> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-18905-6 : 1329.00. / .— ISBN 0_529725

дополнительная

1. Авдоница Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / Н. С. Авдоница. - Москва : Юрайт, 2024. - 183 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544236> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14337-9 : 669.00. / .— ISBN 0_526560

2. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 345 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542211> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11621-2 : 1409.00. / .— ISBN 0_523713

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева; М. Лукиа. - Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7525-3084-5. / .— ISBN 0_144286

учебно-методическая

1. Онуприенко К. А. Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты : методические указания для самостоятельной работы студентов направления 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / К. А. Онуприенко ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15236>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_511462.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

[2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат филологических наук	Онуприенко Ксения Александровна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО